

# CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA



## Mensagem da Administração

O Valor de uma empresa depende da soma das ações de cada um de nós e em cada momento. São essas ações individuais que permitirão à BOMDIA alcançar os seus propósitos quando orientadas para o bem comum.

A nossa Honestidade, Lealdade, Integridade e brio profissional estão dependentes de decisões individuais e adaptadas por cada um na sua vivência diária, independentemente das condições de pressão de trabalho que possam existir.

O crescimento é essencial para criar mais emprego, gerar mais riqueza, possibilitar mais investimento e dessa forma tornar mais felizes e orgulhosos a todos nós, bem como a todas as Entidades e Organizações que conosco colaboram.

Com este Código de Ética e Conduta o que pretendemos é atingir uma relação indestrutível entre o desempenho de Excelência e o respeito por elevados padrões de comportamento. Nenhum motivo pode pôr em causa este nosso objetivo, seja ele a angústia de conseguir resultados, a competição ou a ambição pessoal.

Esperamos um compromisso sério, sentido e aplicado, de todas as partes envolvidas, com este Código de Ética e de Conduta.

Juntos e firmes na nossa integridade, seremos cada vez melhores. Confiamos nos nossos clientes, nos nossos parceiros mas sobretudo uns nos outros.

A BOMDIA talvez nunca venha a ser a maior empresa do sector mas será de certeza e com o esforço de todos, a MELHOR.

*A Administração*

## Principais Objetivos do Código

Na BOMDIA entendemos que a visão estratégica deve abarcar de forma clara e firme o nosso compromisso com uma gestão ética e socialmente responsável.

O presente Código de Ética e Conduta constituiu uma abordagem integradora dos valores e princípios do sistema de gestão, das práticas e das atitudes empresariais pelas quais a BOMDIA se rege, com especial atenção no relacionamento e na comunicação com todas as partes interessadas.

O Código de Ética e de Conduta da BOMDIA é um documento que integra um conjunto de princípios e regras que regem a atividade da empresa que terão de ser observadas e cumpridas pelos membros dos Órgãos Sociais e por todos os Colaboradores.

Destina-se também a Entidades terceiras, Contratadas por, ou que possam atuar em nome da BOMDIA quando devidamente autorizadas para o efeito.

No momento da formalização do Contrato de Trabalho cada Colaborador assina uma declaração atestando ter conhecimento do presente código e assume o compromisso individual com o seu cumprimento.

## Controlo de Práticas e Princípios

O presente Código é divulgado no site da BOMDIA – [www.bomdia.pt](http://www.bomdia.pt) bem como através de outros meios internos.

A BOMDIA tem designada uma comissão de Ética composta pelos seguintes membros:

- Paulo Gonçalves	<a href="mailto:p-goncalves@bomdia.pt">p-goncalves@bomdia.pt</a>
- Carlos Silva	<a href="mailto:carlos.silva@bomdia.pt">carlos.silva@bomdia.pt</a>
- José Vilela	<a href="mailto:j.vilela@bomdia.pt">j.vilela@bomdia.pt</a>
- Maria Helena Martins	<a href="mailto:mhelena.bomdia@gmail.com">mhelena.bomdia@gmail.com</a>
- António Martins	<a href="mailto:amartins.bomdia@gmail.com">amartins.bomdia@gmail.com</a>

A Comissão de Ética tem como funções assegurar o cumprimento e a divulgação dos princípios mencionados neste Código de Ética e Conduta. Contudo, sempre que forem detetadas anomalias/não conformidades, a BOMDIA desencadeará um processo de investigação e determinação de causas com a tomada de ações corretivas, assegurando que são respeitadas as normas legais, designadamente em matéria de confidencialidade no tratamento da informação e da inexistência de represálias sobre os participantes.

Quando as anomalias/não conformidades envolvem fornecedores ou subcontratados, e existem ações corretivas a desencadear por estes, a BOMDIA acompanha a implementação das ações definidas pelos mesmos. Caso o fornecedor ou subcontratado não implemente as mesmas, a BOMDIA analisa a situação contratual em vigor podendo rescindir os contratos.

## Política de Responsabilidade Social

A BOMDIA acredita e reconhece que a sua atuação no mercado extravasa a dimensão meramente económica. Esta preocupa-se em identificar e gerir o talento, desenvolver competências nos quadros laborais que acrescentem valor ao negócio e afirmar-se através de uma conduta ética e socialmente responsável.

Assim, a BOMDIA assume o compromisso com os seguintes princípios de Responsabilidade Social:

### **Trabalho Infantil:**

Não utiliza nem admite o uso de trabalho infantil, ou seja, colaboradores menores. O termo “menor” refere-se à pessoa que tenha menos de 16 anos de idade.

### **Trabalho Forçado e Compulsório:**

Não utiliza nem admite a utilização de trabalho forçado ou compulsório, não fazendo qualquer tipo de pressão ou retenção de documentos.

### **Saúde e Segurança:**

Assegura aos seus colaboradores um ambiente de trabalho seguro e saudável. Promove o cumprimento das normas de segurança, saúde e higiene e exige que os seus fornecedores e subcontratados, assegurem um ambiente de trabalho seguro e saudável.

### **Preservação do Património:**

Compete a todos os colaboradores assegurar a proteção e conservação do património físico, financeiro e intelectual da empresa.

O património da BOMDIA é para uso exclusivamente profissional, sendo proibida a sua utilização para qualquer outro fim.

### **Liberdade de Associação:**

Reconhece e respeita o direito dos colaboradores à liberdade de associação e representação, de acordo com a sua vontade expressa de forma livre e sem pressões.

### **Não discriminação:**

Censura toda e qualquer forma ou prática, de discriminação nos seus parceiros e para com os seus colaboradores, em função da sua raça, cor, sexo, origem social ou étnica, filiação política ou religião.

### **Práticas disciplinares:**

Assegura aos seus colaboradores, o respeito da sua dignidade e reprova qualquer tipo de abuso ou assédio de ordem física, sexual ou psicológica.

Quaisquer atos de roubo suborno ou corrupção são totalmente proibidos.

É desaconselhável a aceitação de ofertas para benefício próprio, de bens, serviços, presentes ou quaisquer vantagens, provenientes de clientes, fornecedores ou prestadores de serviços.

### **Horário de Trabalho:**

Assegura o cumprimento do horário de trabalho e a remuneração de horas extras de acordo com a legislação aplicável, fomentando e incentivando também os seus fornecedores e subcontratados, ao cumprimento legal em vigor.

### **Remuneração:**

Reconhece que o salário é essencial para a satisfação das necessidades básicas dos colaboradores e assegura todas as remunerações legalmente estabelecidas.

### **Ambiente:**

Promove a adoção das medidas necessárias à proteção do meio ambiente e conduz todas as suas atividades de acordo com os requisitos legais relativos à proteção ambiental, fomentando as práticas de gestão ambiental nos seus fornecedores e subcontratados.

### **Comunidade Envolvente:**

Assume o compromisso de apoiar iniciativas de carácter social, educativo e ambiental, promovidas internamente ou em parceria com instituições externas, conduzindo a uma sociedade mais justa e fomentando uma proximidade com a comunidade envolvente.

## **Obrigações de Fornecedores e Prestadores de Serviços**

A BOMDIA seleciona os Prestadores de serviços e Fornecedores com base em critérios claros e imparciais, sendo um dos critérios a não conflitualidade com o nosso Código de Ética e Conduta nomeadamente no que se refere ao respeito pelos Princípios e Valores constantes da Legislação Nacional e Internacional em matéria de Direitos Humanos e Sociais.

A BOMDIA atuará perante os seus parceiros de negócios sempre com boa-fé e lealdade, respeitando e fazendo respeitar a propriedade intelectual e as informações técnicas ou comerciais, de ambas as partes.

A BOMDIA entende que a relação com os Fornecedores e prestadores de serviços deve ser clara, transparente e íntegra tendo como objetivo relações de confiança mútua e duradouras.

## **Compromisso com os clientes**

- Respeitar os direitos dos Clientes e os compromissos contratuais com eles assumidos;
- Esclarecer com uma linguagem acessível, rigorosa e verdadeira às solicitações, dúvidas ou reclamações do cliente;
- Tratar os Clientes com profissionalismo, respeito e lealdade;
- Proporcionar aos nossos Clientes produtos de Excelência;

## **Visão, Missão e Valores**

- Gerir os nossos negócios de uma forma profissional rumo à excelência dos nossos produtos e serviços em permanente harmonia com o ambiente e o meio social que nos rodeia;
- Consolidar e desenvolver a nossa posição nos mercados onde estamos presentes;
- Forte empenho na inovação e distribuição dos nossos produtos;
- Formação permanente dos recursos humanos;
- Através da nossa marca **Bomdia**, transformar segmento de luxo em universal;
- Motivação permanente dos recursos humanos através da cultura de mérito;
- O nosso sucesso começa em cada um de nós;
- Orientação para o mercado promovendo a satisfação e fidelização do cliente;
- Qualidade permanente, inovação constante;
- Respeito absoluto pelos princípios de desenvolvimentos económico, social e ambiental
- Um cliente, um amigo, um fornecedor, um parceiro.